

2015 UNE ANNÉE LUXE ET DIGITALE

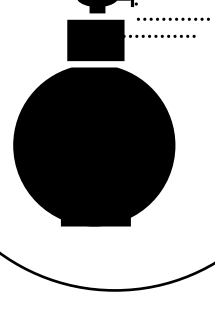
DES CAMPAGNES MARKETING INNOVANTES

JUIN 2015



Guerlain devient le premier annonceur à tirer parti de la reconnaissance visuelle de Shazam sur ses affiches print

SEPTEMBRE 2015



Yves Saint-Laurent créé une campagne olfactive avec JCDecaux pour son parfum Black Opium

DES INNOVATIONS PRODUITS

FEVRIER 2015



Ralph Lauren met en vente un sac connecté, une déclinaison du modèle "Ricky"

OCTOBRE 2015



Hermès lance, en partenariat avec Apple, une édition spéciale de l'Apple Watch

NOVEMBRE 2015



Tag Heuer lance sa montre connectée réalisée en partenariat avec Intel et Google

DES INNOVATIONS IN-STORE

JUIN 2015



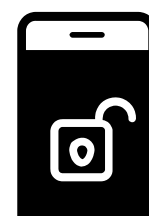
Dior offre à ses clients une expérience immersive grâce à son casque de réalité virtuelle Dior Eyes

OCTOBRE 2015



Sephora lance son premier magasin connecté, à Paris, Sephora Flash

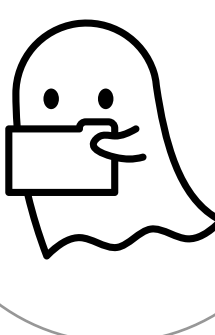
OCTOBRE 2015



Hilton offre la fonctionnalité "digital check-in" depuis son appli mobile pour 170 000 chambres

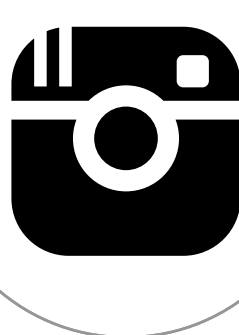
LES RÉSEAUX SOCIAUX AU COEUR DE LA STRATÉGIE DES MARQUES

OCTOBRE 2015



Burberry retransmet en direct sur Snapchat le défilé de sa collection printemps-été 2016

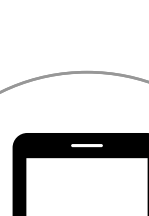
OCTOBRE 2015



Chanel présente son exposition : « Mademoiselle privée » sur Instagram

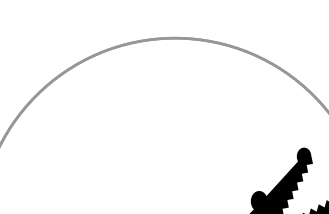
E-COMMERCE

OCTOBRE 2015



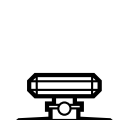
Yoox et Net-A-Porter fusionnent pour devenir le groupe « Yoox Net-A-Porter »

OCTOBRE 2015



Lacoste opère une refonte de son site e-commerce avec une expérience 360° disruptive

FUTUR



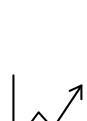
D'ici 2020, le digital influencera 50% du total des ventes du luxe

D'ici 2020, l'e-commerce représentera 18% des ventes du luxe, soit trois fois la proportion actuelle (6%)

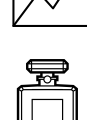


lemon
Think

Cliquez sur le logo pour découvrir notre site internet



Digital Frontier : The New Luxury World of 2020 étude réalisée par Exane BNP Paribas en collaboration avec ContactLab



Digital Frontier : The New Luxury World of 2020 étude réalisée par Exane BNP Paribas en collaboration avec ContactLab



Toutes les images utilisées sont sous licence creative commons
Liste des auteurs dans l'ordre d'apparition :
Amanda Wijaya, Rashida Luqman Kheriwala, Creative Stall, Rabee Balakrishnan, Aaron K.Kim, Ryan Spiering, Ahmed Elzahra, Misirlou, Emily L, Levi Bahn, Wilson Joseph, Joao Santos